

中国农村文化产业发展对策初探

连会有,赵宪军,杨海芬

(河北农业大学经济贸易学院,河北保定 071001)

摘 要:当前我国农村文化产业发展中存在着观念落后、体制不顺;机构闲置,人才匮乏;产业总量小、结构不合理;投资不足,产业发展缓慢;监管缺位,市场混乱等问题。解决以上问题,应从以下方法入手:创新体制,拓宽融资渠道;政策跟进,力求超常规发展;培养人才,打造文化精品;推动文化消费,培育文化市场。

关键词:农村文化产业;问题;对策

一、当前农村文化产业发展中存在的问题

我国农村的文化产业近些年来虽有所发展,但无论从规模、产业层次、从业人数,还是从经营状况等方面来看,与先进国家以及中国城市相比,都存在着巨大的差距,与当前经济形势的发展不相适应。存在的问题主要有:

(一)观念落后,体制不顺

表现为受传统观念的影响,全社会的文化产业和文化市场意识不浓。至今大多数人仍然把文化仅仅看作一项社会公益事业,把发展文化仅仅看作是政府经办的事情,大多数文化事业单位还没有完成由“事业型”向“产业型”的转轨,主要还是靠财政过日子。因此,许多文化资源不能转化为文化财富和市场资源,不能发挥其应有的社会效益。表现之二,过分看重文化的政治意识形态属性和功能,对文化的多种功能和属性缺乏全面地理解,对国际文化竞争以及文化与经济的结合,互相渗透的国际化趋势缺乏了解,而且,由于担心发展文化产业可能带来的负面影响,因而对文化产业限制多而扶持小,既无长远规划,也没有相应的政策引导。在行政管理方面,文化行政管理部门分割、职能交叉、多头管理的行政体制,行业垄断程度比较高,加大了企业交易成本和政府管理成本,并且管办不分,政府职能错位、缺位;在经营体制方面政企不分,国有经营性文化单位仍然是“事业单位、企业管理”的现状,事业不像事业,企业不像企业;在事业单位管理体制方面政事不分,政府机关的职能与事业单位的职能交叉,政府部门管了大量不该管的事,事业单位自我管理和发展的能力没有得到发挥,依赖性强。

(二)机构闲置,专业人才匮乏

文化产业是将文化资源转化为现实生产力的一种新型产业,因此发展文化产业,需要有一支高素质的人才队伍。所谓高素质,就是不仅需要本身具有丰富的文化科技知识,更重要的是具有文化创新和管理的能力,能够熟悉市场运作规则和企业化操作,了解文化市场的特性。农村在这方面的人才数量非常稀少,尤其是能够从事文化产品开发和文化产业运作的人很少。人才结构单一,特别是缺乏懂行的文化艺术人才、经营管理人才、营销策划人才。人才错位和不适应形势发展的现象非常突出,不懂行的门外汉往往成为文

【作者简介】

连会有,男,河北农业大学经济贸易学院讲师,河北农业大学文化产业研究所执行所长,河北佳篷律师事务所律师;研究方向:文化产业营销、文化产业法律政策。

赵宪军,男,硕士生导师,河北农业大学经济贸易学院副教授,市场营销系主任;研究方向:文化产业营销。

杨海芬,女,河北农业大学经济贸易学院副教授,河北农业大学文化产业研究所副所长;研究方向:文化产业经济。

艺院团和博物馆的行政领导,由于知识面单一、缺乏领导和管理能力,导致“外行领导内行”。目前定额、定编与委任制的政府事业单位人事管理制度,缺乏激励和约束机制,也难以培养和集聚高素质的文化人才。

(三) 文化产业总量小、结构不合理

由于经济基础相对薄弱,市场发育程度较低,加之文化体制改革滞后,经营型和公益型单位的企业化步伐缓慢,社会参与文化产业开发程度也不高,因而尽管产业开发意识已经萌动,但实际推进过程不快,结果在各类文化产品的生产中,尤其是国营文化生产领域,真正实现产业化的总量偏小,现仍有相当大的发展潜力和空间。另外,农村文化产业发展过程中还表现出结构不合理的问题。一是构成文化产业的个体私营经济份额小。二是文化产业的行业间发展不平衡、差距大。新闻出版业、科学研究、技术服务虽有机机构和人员,但都属事业单位,不愿意扎根农、研究农村、发展农村,没有进入农村市场,其作用发挥极为有限。

(四) 投资不足,产业发展缓慢

经验证明,文化产业要有大发展,必须走企业化发展的道路,要与高科技相结合,这就需要有大量资金的投入。农村文化产业的发展,一是要推动各类文化事业单位向产业方向发展,充分盘活其拥有的文化资源,但这些单位即使想这样做,面临的最大困难是没有启动资金,因为政府每年对这些单位的财政补贴,保证吃饭都困难,搞产业开发,即使有好的想法也难以实现;二是用高科技手段创建一批有品牌、有影响的文化企业,更需要有大量的资金投入,特别是社会资金的投入。然而,由于风险大,前景不明,要动员大量社会资金投入一时很难做到。

(五) 监管缺位,文化市场混乱

发展文化产业要有一个良好的市场环境和市场秩序。目前,文化市场既存在着竞争无序、经营混乱、坑害消费者的问题;特别是一些文化娱乐业片面追求经济效益,“黄、赌、毒”的现象屡禁不止,在社会上造成不良影响,给整个行业带来严重的负面影响,影响了健康的文化消费。在管理上既存在着管理不到位的问题,也存在着管理过死的问题。进一步规范和完善文化市场的秩序,加强文化市场的法规建设,提高文化经营法人和从业者的法律意识、职业道德意识,是发展文化产业面临的一项重要任务。

二、发展农业文化产业的对策建议

(一) 创新体制,拓宽融资渠道

必须跳出原有思维定势的框框,克服把文化等同于意识形态的思想障碍,转变把文化作为单纯事业性质的思想观念,充分认识文化的产业性质,强化文化产业的意识,强化市场经济的意识,自觉从计划经济的文化管制中走出来,运用市场经济的手段,以人民群众文化生活需要为导向,充分发挥市场机制的基础性作用。要通过深化文化体制改革,建立科学合理、灵活高效的管理体制和文化产品生产经营机制。进一步转变政府职能,理顺体制,真正实行政企分开、政事分开、管办分离。加大对国有文化事业单位改革力度,对不同的文化单位区别政策,分类指导。对博物馆、图书馆、群艺馆、文化馆、美术馆、音乐厅、档案馆、科技馆等公益性机构,作为非营利性机构,继续保留事业单位的性质,财政予以重点支持,并鼓励社会捐赠。对经营性文化事业单位,都应通过企业化改造,逐步走向市场,依法经营,自负盈亏。积极推进体制创新,建立政府主导型的文化产业开发机制。政府要按照管办公开的原则,努力实现由办文化向管文化、由微观管理向宏观管理、由直接管理向间接管理的方向转变。要按照所有权与经营权相分离的原则,理顺国有文化资产的产权关系。要按照公益性单位与经营性单位相分离的原则,理顺文化事业与文化企业的关系。对可以进入市场的行业应逐步取消政府的财政投入,使其在市场竞争中求发展。

(二) 政策跟进,力求超常规发展

进一步完善文化经济政策。对于由公益性经营事业单位转为文化企业的,要实行养老保险、医疗保险、

失业保险社会统筹政策,妥善解决人员分流问题。对于新的文化产品和服务项目的立项,要实行专家论证制度,尤其是对市场需求和消费前景要做出科学的预测和分析,并给予一定的资金支持。同时政府应安排一定的政策性贷款,使新企业较快发展。对于刚刚步入市场的文化企业,要根据情况给予大幅度的税收减免优惠。坚持“谁投资、谁所有、谁受益”的原则,鼓励个人、企业、社会团体兴办国家政策许可的各种文化经营企业与博物馆、艺术馆、文艺团体、学校及卫生、体育项目。在规划建设、土地征用、人才引进、规费减免、从业人员职称评定方面与国办文化企业一视同仁。

(三) 培养人才,打造文化精品

人才资源是第一资源,培养一支有文化、善经营、懂科技、会管理的人才队伍,是发展文化产业的关键环节。采用高薪聘用、续建档案、兼职服务等多种方式引进高层次优秀文化人才,并在住房补贴、户籍、生活待遇、家属随迁及单位养老保险等方面给予特殊政策,吸引鼓励外地、海外文化艺术人才到本市工作,或以适当方式为本地文化产业发展服务。特别注意培养造就和引进创新人才、策划人才、外向型人才、网络科技人才以及职业经理人,为文化产业的可持续发展积蓄人力资本,占领文化产业人才高地。创作文化名牌产品闯市场。工、农、商业需要名牌产品创产值,文化产业也需要有自己的名牌产品闯市场。名牌产品的创作,也需要有一支思想素质高,理论水平深,创新意识强,能经营、善管理的文化创作队伍。各县区、各部门要切实尊重人才、尊重创造,围绕培养人才、吸引人才、用好人才三个环节,积极探索建立一种新的用人机制,以解决农村文化机构人员数量不足,素质不高,队伍不稳的状况。用事业造就人才,用环境凝聚人才,用机制激励人才,用法律保护人才。要树立打造人才的理念,注重对人才的宣传、包装、经营。同时必须培养一批出类拔萃、德艺双馨的文化专业人才,留住一批既熟悉艺术、又懂得市场运作、善于管理的文化经营人才。

(四) 推动文化消费,培育文化市场

进一步提高农村的文化消费水平,积极引导文化娱乐、教育培训、体育健身、卫生保健等产业的发展,积极培育文化市场。文化艺术生产单位要转变观念,积极引入市场机制,建立健全生产创作、流通营销和服务收益机制,努力创作一批思想性、艺术性和观赏性相统一,群众喜闻乐见的文学艺术、广播影视作品。报刊和图书也要在坚持正确舆论导向的前提下,面向市场、面向大众,增强可读性。重视文化市场基础设施建设,建立现代化、社会化、网络化的文化商品流通体系。

大力发展文化中介机构,完善文化经纪人制度。重点发展演出、展览、比赛、知识产权交易等中介机构,使之成为联络文化生产、文化服务、文化消费的中间环节。加强文化产品和服务的推介,促进文化市场的繁荣。

参考文献:

- [1] 刘玉珠司长在全国文化市场管理工作会议上的讲话[EB/OL]. 中国文化市场网, 2006-01-06.
- [2] 郭玉兰. 发展农村文化产业的五项对策[N]. 经济日报(农村版), 2005-06-28.
- [3] 昭通市文化产业现状调研报告[EB/OL]. 昭通统计信息网, 2005-09-12.
- [4] 王晓玲. 关于广州文化产业发展情况的通报[R]. 中国人民政治协商会议广州市委员会, 2006-01-06.

(责任编辑:裴中华、陆军香、闰渺)