

河北城市竞争力的影响因素及对策分析

张亚梅¹, 孙文生¹, 李翠艳¹, 闫钰²

(1. 河北农业大学经济贸易学院, 保定 071000; 2. 石家庄信息工程职业学院会计系, 石家庄 050035)

摘要:进入 21 世纪后, 城市之间的竞争更加激烈, 城市作为国家的经济重心和龙头, 其竞争力的提升更具重要性和现实意义。本文总结了城市竞争力的内涵及特征, 分析了影响河北城市竞争力的因素, 提出了提升河北城市竞争力的对策建议。

关键词:城市; 竞争力; 影响因素

随着中国经济体制的转型、国民经济的飞速发展, 尤其是中国城市化进程的加快, 城市在区域经济和国民经济发展中的作用越来越突出。在现代经济的发展格局中, 城市是国家和区域高质量资源的聚集点和经济的增长极, 是国民经济和地区经济快速发展的中间环节和辐射纽带, 城市经济、社会、文化以及生态等的发展可以直接带动和影响周边地区的发展。因此, 在国内与国际竞争日益加剧的大形势下, 提高城市竞争力, 可以增强对经济资源的吸引力, 占据区域经济竞争的有利位置, 从而获得加快城市经济发展的先发优势。

近年来, 河北经济保持着较快的增长速度, 2006 年全省地区生产总值达到 11660.43 亿元, 比上年增长 15.49%。在全省经济实力不断增强的同时, 河北的区域经济发展并不平衡, 客观、清楚地认识河北的地位和处境、优势和不足, 找出影响河北城市竞争力的因素, 有助于协调区域经济发展, 提高整体竞争力。

一、城市竞争力的内涵及特征

(一) 城市竞争力的内涵

城市竞争力, 是指一个城市在发展和竞争过程中所具有的吸引、争夺、拥有、控制和转化各种资源, 争夺、占领和控制市场, 以创造价值, 为居民提高福利的能力, 是城市经济、社会、科技、环境等综合发展能力的集中体现。

要准确理解城市竞争力的内涵, 还应注意以下几个方面:

1. 城市是参与竞争的主体。城市作为人类的主要聚居场所, 在市场经济条件下, 城市政府职能逐渐转变, 逐步参与到资源要素的竞争当中, 城市作为独立的主体参与市场竞争, 构成了竞争的中观层次。
2. 城市竞争力是过程与结果的有机统一。城市竞争力既是一个结果, 又体现为一个过程, 它是竞争中的城市占有和争取有限资源的一种过程, 在促进经济和社会发展的过程中, 这些资源就转化成各种文明要素, 既包括有利于物质文明增长的要素, 也包括有利于城市精神文明积累的要素。其结果是将所集聚、吸收的文明要素, 通过合理的配置及优化, 转换成巨大的生产力, 使本地区的经济、社会达到更高的发展状态。

【作者简介】

张亚梅 (1979 -), 女, 河北衡水人, 河北农业大学经济贸易学院硕士研究生; 研究方向: 宏观经济预测。

孙文生 (1954 -), 男, 河北邢台人, 河北农业大学经济贸易学院教授; 研究方向: 数量经济、产业经济理论与政策。

李翠艳 (1981 -), 女, 河北唐山, 河北农业大学经济贸易学院硕士研究生; 研究方向: 产业经济理论与政策。

闫钰 (1981 -), 女, 河北石家庄人, 石家庄信息工程职业学院会计系助教; 研究方向: 财务管理。

3. 城市竞争力的基础是企业竞争力。在影响城市竞争力的因素中,企业竞争力处于基础地位。因为企业经营的根本目标就是创造价值,国家和城市的财富创造与积累是依靠企业完成的。在经济全球化时代,企业的竞争力不仅影响城市竞争力,而且还直接表现为一国的国际竞争力,决定城市竞争力的各种要素作用最终通过企业创造价值的能力体现出来。

4. 城市竞争力的本质是集聚与扩散功能。城市竞争力的强弱集中反映为聚集和扩散能力的强弱。城市竞争力的主体是城市,应体现城市经济的特色,即经济资源及其配置活动的集聚与扩散效应。集聚是手段,扩散是目的,共同增强以城市为中心的区域经济的整体实力。

(二) 城市竞争力的特征

1. 系统性

城市竞争力是由各种因素相互作用组成的有机统一体,它不仅涉及到经济领域的各个方面,也涉及到政治、文化、人才等多个领域。它的强弱取决于各要素综合作用的结果,如果只强调其中一个因素或几个因素,就会陷入盲目性和片面性。因此提高城市竞争力是一项系统工程,必须从整体出发,全面考虑,始终把握系统的整体特征和功能,从而达到整体上增强城市竞争力的目的。

2. 开放性

城市是一个开放性系统,它与外界进行物质、信息的充分交换,不断吸收新的要素,不断调整以适应环境变化,从而获得发展。随着城市的发展,城市竞争力的测度指标也随着时间阶段的不同,作用因素也在不断改变,因此城市竞争力是一个开放性的系统。

3. 动态性

城市竞争力是自身资源与外部环境通过制度与机制发生综合作用的结果,在经济运行过程中自身有形资源、无形资源处在动态变化之中,而外部环境因素更是瞬息万变,制度与机制也有自组织的过程,因此,城市竞争力是个动态的系统,必须从发展和联系的角度来研究城市竞争力变化的规律性。同时它的动态性也决定城市竞争力的培育和提升将是一项长期性的工作,在实践中应注意克服不利因素,不断调整和理顺因素之间的相互关系。

4. 相对性

城市竞争力是一个相对的概念,一方面它可以通过城市之间的横向比较反映竞争力的大小,明确自身存在的优势和不足;另一方面,在不同的社会发展阶段中,由于竞争力的主导因素发生变化,同一城市竞争力水平也有差异,因此可以通过纵向比较确定自身的发展态势。

5. 地域性

城市作为一种特定场所,必然具有其所在地的地域特征,区域的环境、文化、资源、产业等因素都对城市的发展历史、现状和未来有举足轻重的作用,也就是说地域要素是决定城市竞争力的因素之一;反之,城市竞争力也会改变城市的地域要素。

二、影响河北城市竞争力的主要因素

(一) 体制及政府管理因素

受计划体制的影响,政府对企业经营行为干预的范围和力度过大,政府审批与管制有时违背市场规律,乱收费、乱摊派现象严重,造成资源的浪费。政府的管理能力下滑,对城市基础设施和公共服务的投入较少,严重制约了城市服务功能的拓展和投资环境、服务环境的改善。政府战略管理机制和能力的缺失,再加上对社会科学方面的基础及应用研究重视不够,导致城市对新形势、新挑战的主动创新和适应能力不足。

(二) 产业结构因素

河北在经济发展的同时,产业结构也发生了相应的变化。在三次产业中,一、二、三产业的比例由 1978

年的 28.52 : 50.46 : 21.02 调整为 2006 年的 13.78 : 52.44 : 33.78, 第一产业比重下降, 第三产业比重增加。但这种调整由于受多种因素的制约, 进度缓慢, 产业结构还存在着严重的不合理, 主要问题有: 一是三大产业关联度低, 工业缺乏对农业的带动, 第三产业缺乏对第一、二产业的支撑; 二是农村产业化水平低, 初级产品多, 高附加值产品少; 三是工业结构不尽合理, 低水平重复建设十分严重, 传统产业比重较大, 高新技术和新兴产业比重不高。

(三) 外资利用因素

近年来, 河北对外资的利用虽有所增加, 但由于与外部的联系不够紧密, 同沿海地区相比处于劣势, 对外开放程度和外贸依存度低。2006 年, 河北进口贸易总额为 569147 万美元, 出口贸易总额为 1283469 万美元, 外商直接投资 201434 万美元, 表明资本结构中利用外资的规模依然较小。三资工业企业数量少且规模小, 在全国三资工业中的比重低, 三资工业企业规模低于全国平均水平。

(四) 环境因素

环境是构成城市竞争力的基础性要素。近几年, 河北省加大了环境创新力度, 城市面貌发生了明显变化, 改善了经济发展环境, 但仍存在许多不足。首先, 河北的城市面貌并没有发生大的变化。一旦政府加大环境整治力度, 城市面貌就会焕然一新; 而一旦政府放松管治, 城市就又恢复原貌。其次, 软环境差是河北的致命弱点。具体表现为: 政府职能转变缓慢, 办事效率低下; 法律、法规、政策等体系不健全, 法制建设相对滞后; 在知识产权保护方面, 还没建立或形成完整的知识产权制度保护体系。此外, 河北环境竞争力中市民市场经济意识淡薄, 观念落后, 缺乏开拓、创新精神等问题。所有这些环境因素严重制约了河北的经济发展, 影响了城市竞争力的提高。

三、提升河北城市竞争力的对策

(一) 着力提高政府的管理、服务能力

加快推进要素市场化与城市经营机制的确立, 为城市政府转变职能提供基础, 要自觉地解决好政府角色越位问题, 加快建立政府对社会公共事务进行有效管理的载体和机制, 增强公共服务能力和管理效能, 着力提高社会法制化水平, 有效解决“部门政府”弊端, 真正建成高效率的服务型政府。要以转变政府职能为重点, 积极推进行政管理体制变革, 对政府审批事项进行全面评估检查, 进一步削减行政许可项目。要完善体制, 通过制度约束各级公务人员, 这样能够降低市场交易成本, 有效提高决策效率, 减少经济发展的不稳定因素。

(二) 加快产业结构调整, 推进产业升级

国内外实践表明, 经济结构调整是加快城市化建设、提升城市综合服务功能的根本动力。因此, 要把结构优化升级作为增强城市竞争力的重心之一, 主要措施如下: 第一, 大力发展支柱产业, 如钢铁工业、装备制造业、石化产业等, 构建资源依赖型和市场机会型的产业集群。用高新技术改造传统制造业, 同时强化信息、自动化建设、生物制药、新材料等高技术产业。第二, 在辅助性产业的选择上, 重点发展金融保险业、现代物流业和旅游业。第三, 坚持三次产业协调发展, 全面提高农业、工业和服务业的效益。要适应市场化进程, 主动推进产业内部纵向一体化分工, 促进产业整合。

(三) 提高利用外资的质量和水平

提高利用外资的质量和水平是增强城市竞争力的重要措施, 为此, 要做好以下几点: 第一, 通过创新提高利用外资的规模与质量, 允许在服务业设立外资企业, 加强品牌开发和名牌企业建设, 吸引国际产业转移重组中的战略投资者。第二, 从河北发展的战略需要出发, 提出分区域、分国别的招商及合作重点。进一步改进招商方式, 建立大企业大集团信息库, 加强信息搜集和筛选, 增强招商引资的针对性和实效性。第三, 加快市场规范制度的建立与完善, 逐步由制度和政策倾斜的引导方式转向市场化的调节机制, 提高

投资及其相关政策的透明度、规范化和稳定性。

（四）加大环境创新力度，增强环境竞争力

城市环境分为硬环境和软环境，无论是硬环境还是软环境，对一个城市的经济和社会发展都有重要的影响。因此要提高河北省城市竞争力，可以从以下几个方面改造河北城市环境：第一，加大环境整治力度，实施青山碧水蓝天工程。第二，转变政府职能，创造宽松环境，培育良好的信用环境。政府职能重点在于宏观管理，在建立和完善法律、法规、知识产权保护体系的基础上，制定切合实际的经济发展政策。第三，增加居民收入，改善居民生活，提高居民素质，培养居民的创新意识。

参考文献：

- [1] 河北省人民政府办公厅. 河北经济年鉴[M]. 北京：中国统计出版社，2007.
- [2] 胡敏，阎小培. 从区域的角度分析珠海城市竞争力及其提升对策[J]. 现代城市研究，2004（3）.
- [3] 马瑞华. 城市竞争力理论及其新发展[J]. 生产力研究，2006（9）.
- [4] 卢海军，乔雪. 城市竞争力及其提高对策研究[J]. 北方经贸，2005（11）.

Influencing factors and countermeasures of the urban competitiveness in Hebei Province

ZHANG Ya-mei, SUN Wen-sheng, LI Cui-Yan, YAN Yu

Abstract: After entering the 21st century, the competition between cities is more intense. Cities play the important and leading role in the country's economy, so the promotion of urban competitiveness has the more special important and practical significance. The article summarized the connotation and the characters of the urban competitiveness, and analyzed the factors influencing urban competitiveness of Hebei Province. On the basis of analysis, the paper put forward the countermeasures and suggestions that would promote the urban competitiveness of Hebei Province.

Key words: city; competitiveness; influencing factors

（责任编辑：张玲）